

IMPORTANTE

Por favor tenga en cuenta los siguientes aspectos para la presentación de su propuesta:

1. ¿QUÉ ES UN ESLOGAN?

Es una frase breve y original que nos identifica y diferencia de las demás entidades, con la cual Cootraemcali desea ser recordada. Es la frase que queremos que se repita y trascienda en el sector solidario y en el mercado en general.

2. ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER NUESTRO ESLOGAN?

- Debe ser una frase breve y original.
- Debe ser fácil de recordar.
- Debe tener un atributo diferencial. Algo que nos distingue, nos diferencia de los demás.

3. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE DESEAMOS TRANSMITIR A TRAVÉS DE NUESTRO ESLOGAN?

- a. Cootraemcali está dispuesta para todos sus asociados, siempre en procura de ayudarles en lo que ellos necesitan, con una orientación de servicio. Cootraemcali es una familia para sus asociados.
- b. Nuestra razón de ser: **COOTRAEMCALI** bajo el principio de la economía de solidaridad brinda servicios y soluciones económicas que le permiten generar los recursos para contribuir al crecimiento personal, profesional y social de los asociados y su grupo familiar y al fortalecimiento empresarial y del sector.

4. ¿CÓMO LO VAMOS A DECIR?

Nuestro eslogan debe ser emotivo y alegre.

5. ¿UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTRA AUDIENCIA?

Nuestro eslogan será conocido no solo a nivel regional, sino que tendrá proyección nacional.